

RAPORT Z KAMPANII

Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta Polska 2026

Bezpieczeństwo terapii w chorobach przewlekłych · pacjent jako partner w leczeniu

17 WRZEŚNIA 2026 · #WPSDPOLSKA2026 ·

ptbfarm.pl/wpsd

ptbfarm POLSKIE TOWARZYSTWO BEZPIECZNEJ FARMAKOTERAPII · INFARMA Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych · PASMI · WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY · Łazarski · UNIWERSYTET MEDYCZNY W BIAŁYMSTOKU 1950

RAPORT Z KAMPANII WPSD POLSKA 2026

Spis treści

— Słowo wstępne 3

— WPSD Polska 2026 w skrócie 4

01 Dlaczego bezpieczeństwo terapii w chorobach przewlekłych 6

02 Platforma współpracy - kto stworzył kampanię 7

03 Strategia komunikacji i materiały edukacyjne 11

04 Działania kampanii 13

4.1 Webinary eksperckie 14

4.2 Ogólnopolskie iluminacje 16

4.3 Aktywacja w Warszawie 17

4.4 Aktywacja w Krakowie 19

4.5 Aktywacja w Białymstoku 20

4.6 Komunikacja edukacyjna w social mediach i mediach 21

05 Co osiągnęliśmy i jaką wartość stworzyliśmy 23

06 Wnioski i rekomendacje na 2027 rok 25

07 Podziękowania 26

08 Komitet Naukowy i Organizacyjny WPSD Polska 2026 27

09 Załączniki - kluczowe publikacje 29

Raport przygotowały: Elwira Smoleńska, Marta Berlińska, Agata Świerk

SŁOWO WSTĘPNE

Dziękuję!

Szanowni Państwo,

w imieniu Komitetu Organizacyjnego oddaję w Państwa ręce raport z polskiej edycji Światowego Dnia Bezpieczeństwa Pacjenta 2026. To podsumowanie kilku miesięcy intensywnej pracy, ale przede wszystkim świadectwo tego, co można osiągnąć, gdy wokół wspólnego celu - bezpieczeństwa pacjenta - spotykają się ludzie i instytucje, które na co dzień działają w różnych miejscach systemu ochrony zdrowia.

Tegoroczna kampania była jeszcze większa niż w zeszłym roku: patronat honorowy URPL, sześciu Współorganizatorów, szerokie grono Partnerów, dziewięć podświetlonych obiektów w pięciu miastach, dwa webinary eksperckie, audycje radiowe oraz wydarzenia, podczas których pacjenci mogli porozmawiać z lekarzami, farmaceutami i studentami pielęgniarstwa.

Jestem jednak przekonany, że najważniejszym efektem WPSD Polska 2026 nie są wyłącznie zasięgi. **Wspólnie zbudowaliśmy platformę współpracy,** w której - pod patronatem honorowym regulatora - instytucje publiczne, uczelnie medyczne, towarzystwa naukowe, izby aptekarskie, organizacje pacjenckie i organizacje branżowe na partnerskich zasadach tworzą rzetelny, wspólny przekaz o bezpiecznej farmakoterapii. Taki model współpracy wciąż jest rzadkością i właśnie dlatego warto go rozwijać.

Dziękuję **Urzędowi Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych** za objęcie kampanii patronatem honorowym, wszystkim **Współorganizatorom i Partnerom** - za zaufanie, a ekspertom - za wiedzę i czas, którymi podzielili się z odbiorcami WPSD.

Szczególne podziękowania kieruję do **liderek i liderów zespołów roboczych:** Joanny Biernackiej, Marty Berlińskiej, Justyny Krawczyk, Pauliny Kulawczuk, Joanny Ochyry, Moniki Nowak, Julii Pieńkowskiej i Elwiry Smoleńskiej. To Państwo wzięli na siebie ciężar koordynacji wielu osób z różnych instytucji i dotrzymywania terminów.

Dziękuję również **Komitetowi Naukowemu:** prof. dr hab. n. med. Dagmarze Mirowskiej-Guzel, prof. dr hab. n. med. Halinie Car, dr n. med. Marcie Sobczyńskiej oraz zespołowi Departamentu Monitorowania Niepożądanych Działań Produktów Leczniczych w URPLWMiPB pod kierownictwem Dyrektora Andrzeja Czesławskiego: Paulinie Kulawczuk, Iwonie Miętus-Pastuszek i Agacie Rydzewskiej - za czuwanie nad merytoryczną rzetelnością naszego przekazu.

Dziękuję wszystkim **członkom Komitetu Organizacyjnego** - bez Państwa zaangażowania i ciężkiej pracy ta kampania by się nie wydarzyła.

Zapraszam do lektury raportu i już dziś - do współtworzenia kolejnej edycji WPSD Polska w 2027 roku.

Z wyrazami szacunku i wdzięczności,

Bartłomiej Ochyra

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego WPSD Polska 2026
Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Bezpiecznej Farmakoterapii

NAJWAŻNIEJSZE W SKRÓCIE

WPSD Polska 2026 w skrócie

Tegoroczna edycja miała jeden cel: pokazać, że **bezpieczna terapia w chorobie przewlekłej zaczyna się od partnerskiej rozmowy pacjenta z lekarzem i farmaceutą.** Zrealizowaliśmy go na trzech poziomach - docierając do szerokiej publiczności, edukując w sposób pogłębiony i łącząc instytucje, które rzadko mówią do pacjentów jednym głosem.

01 · ZASIĘG

Dotarliśmy

666 tys. wyświetleń treści, **9 obiektów** na pomarańczowo w **5 miastach**, audycja w Radiu TOK FM i media regionalne.

02 · EDUKACJA

Edukowaliśmy

224 uczestnictwa w dwóch webinarach, aktywacje edukacyjne w Warszawie, Krakowie i Białymstoku, **21 postów** edukacyjnych.

03 · WSPÓŁPRACA

Połączyliśmy

Patronat honorowy URPL, 6 Współorganizatorów, **33 Partnerów** i blisko 40-osobowy Komitet Organizacyjny: regulator, uczelnie, towarzystwa naukowe, samorząd aptekarski, pacjenci i branża.

KAMPANIA W LICZBACH

7
Współorganizatorów i patronat honorowy (4 w 2025 r.)

33
Partnerów (7 w 2025 r.)

9
Obiektów podświetlonych w 5 miastach (5 w 2025 r.)

3
Aktywacje: Warszawa, Kraków, Białystok (0 w 2025 r.)

2
webinary eksperckie online (1 w 2025 r.)

224
uczestnictwa w webinarach (>300 w 2025 r.)

1 h 32 min
średni czas udziału w webinarach

21
postów edukacyjnych **(+10 o webinarach)**

666 tys.
wyświetleń treści w płatnej promocji (>1 mln w 2025 r.)

276 tys.
osób w zasięgu kampanii na rozpoznawalność

832
reakcje na wydarzenia webinarowe

47 min
rozmowy eksperckiej w Radiu TOK FM + Radio Białystok

DLACZEGO TO WAŻNE

Choroby przewlekłe, w tym otyłość, oznaczają często wieloletnią farmakoterapię. O jej bezpieczeństwie decyduje nie tylko sam lek, ale też to, czy pacjent rozumie otrzymane zalecenia, wie, jak obserwować swoje objawy, rozpoznaje interakcje i zgłasza działania niepożądane. Światowa Organizacja Zdrowia poświęciła obchody WPSD 2026 bezpiecznej opiece w chorobach niezakaźnych - **polska edycja przełożyła ten globalny temat na konkretne potrzeby polskich pacjentów i ich bliskich.**

WIDEO WPSD POLSKA 2026



Link



ROZDZIAŁ 01

Dlaczego bezpieczeństwo terapii w chorobach przewlekłych

Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta (World Patient Safety Day, WPSD) to globalna inicjatywa Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), obchodzona corocznie 17 września. Tematem przewodnim WPSD 2026 ogłoszonym przez WHO jest **bezpieczna opieka w chorobach niezakaźnych** (Safe care for noncommunicable diseases), realizowana pod hasłem „Safe care for life!".

Polska edycja kampanii koncentrowała się na **bezpieczeństwie terapii w chorobach przewlekłych**, ze szczególnym uwzględnieniem **otyłości**. Istotnym elementem było podkreślenie **aktywnej roli pacjenta jako pełnoprawnego partnera w procesie leczenia** - zamiast postrzegania go jako biernego odbiorcy usług medycznych.

Strategia kampanii miała na celu zdefiniowanie i nagłośnienie kluczowych wyzwań związanych z długoterminowymi procesami terapeutycznymi. Należały do nich: właściwe zrozumienie zaleceń medycznych, efektywna komunikacja z personelem medycznym, samodzielne obserwowanie objawów, raportowanie działań niepożądanych oraz świadome zaangażowanie chorego.

Cele kampanii

01 Zwiększenie świadomości pacjentów i ich opiekunów w zakresie ryzyk towarzyszących farmakoterapii w chorobach przewlekłych.

02 Wzmocnienie i promowanie roli pacjenta jako aktywnego uczestnika procesu leczenia.

03 Podkreślenie znaczenia skutecznej komunikacji na linii pacjent - lekarz - farmaceuta.

04 Prowadzenie działań edukacyjnych w obszarze bezpiecznego stosowania leków oraz zgłaszania działań niepożądanych.

05 Wsparcie personelu medycznego oraz partnerów systemowych w promowaniu dobrych praktyk na rzecz bezpieczeństwa terapii.

06 Zrealizowanie spójnej, opartej na współpracy wielostronnej kampanii o wysokiej wartości merytorycznej i edukacyjnej.

Trzy filary przekazu

Przekaz edukacyjny i komunikacyjny oparto na trzech filarach, zidentyfikowanych jako fundamenty bezpiecznego leczenia:

FILAR I
Pacjent jako partner w leczeniu otyłości

FILAR II
Bezpieczeństwo farmakoterapii w praktyce

FILAR III
Komunikacja i zrozumienie zaleceń

ROZDZIAŁ 02

Patronat Honorowy oraz Współorganizatorzy

Siłą WPSD Polska są ludzie, którzy stoją za **dialogiem z pacjentami**. W jednej kampanii, pod patronatem honorowym regulatora, połączyły się głosy uczelni medycznych, towarzystw naukowych, samorządu aptekarskiego, organizacji pacjenckich, organizacji branżowych oraz firm farmaceutycznych. Dzięki temu przekaz o bezpiecznej farmakoterapii był spójny, wiarygodny i docierał przez wiele kanałów jednocześnie. Patronat honorowy nad kampanią objął Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPLWMiPB).

- Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL) - Patronat Honorowy
- Polskie Towarzystwo Bezpiecznej Farmakoterapii (PTBFarm)
- Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych (INFARMA)
- Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty (PASMI)
- Warszawski Uniwersytet Medyczny
- Uczelnia Łazarskiego
- Uniwersytet Medyczny w Białymstoku

4 → 7

Współorganizatorów i patronat honorowy w porównaniu z 2025 r.

7 → 33

Partnerów w porównaniu z 2025 r.

Partnerzy kampanii

Z satysfakcją odnotowujemy dynamiczny rozwój kampanii, o którym świadczy poszerzające się grono podmiotów wspierających inicjatywę. Partnerami WPSD Polska 2026 byli:

- Dicella
- Doktorka_od_7_bolesci
- farmaceuta_radzi
- Farmacja Apteczna
- Fundacja Koalicja dla Wcześniaka
- Fundacja Na Rzecz Leczenia Otyłości
- Fundacja Urszuli Jaworskiej
- Fundacja Zdrowie i Edukacja Ad Meritum oraz Kampania Społeczna Wagę Zdrowia
- Instytut Matki i Dziecka
- Izba Gospodarcza “Farmacja Polska”
- Krajowa Izba Diagnostów Laboratoryjnych (KIDL)
- Krakowskie Forum Badań Klinicznych
- Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny (IFMSA)
- Ogólnopolska Federacja Organizacji Pomocy Dzieciom i Młodzieży Chorym na Cukrzycę - Federacja Diabetyków
- Okręgowa Izba Aptekarska w Krakowie
- Okręgowa Izba Aptekarska w Warszawie
- Polish Association for Good Clinical Practice (GCPpl)
- Polski Związek Niewidomych - Instytut Tyfologiczny
- Polskie Towarzystwo Diagnostyki Laboratoryjnej (PTDL)
- Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne
- Polskie Towarzystwo Farmacji Klinicznej
- Polskie Towarzystwo Farmakologiczne
- Polskie Towarzystwo Farmakologii Klinicznej i Terapii
- Polskie Towarzystwo Higieniczne
- Polski Związek Niewidomych - Instytut Tyfologiczny
- Rynek Zdrowia
- Sektorowa Rada ds. Kompetencji Life Sciences
- Stop Otyłości - Partnerstwo na Rzecz Profilaktyki i Leczenia Otyłości
- Uczelnia Medyczna im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie
- Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie
- Rada Organizacji Pacjentów przy Ministrze właściwym do spraw zdrowia
- Wydział Medyczny Collegium Medicum Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- Związek Firm Biotechnologicznych BioForum



Plansza Patronat Honorowy URPL, Współorganizatorzy i Partnerzy kampanii WPSD Polska 2026

Jak pracowaliśmy

Za kampanią stał blisko 40-osobowy **Komitet Organizacyjny** złożony z przedstawicieli Współorganizatorów i Partnerów. Kierunek merytoryczny wyznaczał i weryfikował **Komitet Naukowy**, a prace podzielono na zespoły robocze z wyznaczonymi liderami. Taki model pozwolił połączyć kompetencje regulacyjne, kliniczne, akademickie i komunikacyjne w jednym, sprawnie zarządzanym projekcie.

ZESPÓŁ ROBOCZY	ZAKRES PRAC
Strategia i koordynacja kampanii	Strategia, zarządzanie projektem, koordynacja między zespołami
Komitet Naukowy	Kierunek merytoryczny, akceptacja treści, nadzór nad komunikacją
Treść i materiały edukacyjne	Treści merytoryczne, adaptacja materiałów WHO do polskiego kontekstu
Projektowanie graficzne	Key visual, grafiki i materiały wizualne, spójność identyfikacji
Komunikacja i media	Media społecznościowe, PR i relacje z mediami, monitoring wyników
Partnerstwa i współpraca zewn.	Pozyskanie i koordynacja Partnerów, pakiety komunikacyjne
Webinary	Koncepcja i agenda, prelegenci, organizacja techniczna i promocja
Iluminacje i bud. świadomości	Wnioski o iluminacje, wydarzenia specjalne wokół 17 września
Raport i ewaluacja	Zbieranie i analiza danych, raport podsumowujący
Finansowanie i budżet	Budżet, wkłady organizatorów, kontrola kosztów i rozliczenia

WARTOŚĆ DODANA

WPSD Polska to dziś więcej niż coroczna kampania. To **przestrzeń, w której – pod patronatem honorowym regulatora – środowisko akademickie, profesjonaliści, pacjenci i branża wspólnie wypracowują jeden, rzetelny przekaz** o bezpiecznej farmakoterapii - i mogą z niej korzystać także poza wrześniowymi obchodami.

ROZDZIAŁ 03

Strategia komunikacji i materiały edukacyjne

Kluczowym elementem kampanii było stworzenie **kompleksowej strategii komunikacji**, stanowiącej fundament wszystkich inicjatyw informacyjno-edukacyjnych. Strategia zapewniła jednolity przekaz oraz spójność wizualną i merytoryczną, a także ułatwiła koordynację między wieloma interesariuszami - instytucjami publicznymi, organizacjami branżowymi, ekspertami i Partnerami. Pozwoliło to skutecznie planować, realizować i synchronizować działania we wszystkich kanałach.

Integralną częścią strategii był **pakiet materiałów edukacyjnych** do dystrybucji w kanałach cyfrowych (media społecznościowe, strony internetowe, mailingi). Materiały, wraz z harmonogramem publikacji, udostępniono w dwóch wariantach:

PAKIET DLA WSPÓŁORGANIZATORÓW

21 + 10

postów edukacyjnych + postów o webinarach

PAKIET DLA PARTNERÓW

Wybrane posty edukacyjne i webinarowe. Skrócony pakiet ułatwił Partnerom włączenie publikacji w ich własne, zaplanowane wcześniej harmonogramy komunikacji.

Przygotowano również **plakat WPSD Polska 2026** (dostępny na stronie wydarzenia) oraz materiały wizualne i promocyjne do działań w przestrzeni publicznej: **ramkę do zdjęć (Insta Frame)**, **zawieszki i naklejki w kształcie serca** z logotypem WPSD oraz roll-up „Pytaj · Informuj · Reaguj”.



Wybrane materiały: strategia komunikacji dla Partnerów (cz. I i II), gotowe materiały do publikacji, ulotki edukacyjne.

Do kogo kierowaliśmy przekaz

01
Pacjenci z chorobami przewlekłymi
Osoby z chorobami cywilizacyjnymi (w tym otyłością), pacjenci nowo zdiagnozowani i w terapii długoterminowej.

02
Opiekunowie i bliscy
Rodziny wspierające chorych w leczeniu, organizacji terapii, obserwowaniu objawów i kontaktach z systemem.

03
Pracownicy ochrony zdrowia
Lekarze, farmaceuci, pielęgniarki, fizjoterapeuci oraz dietetycy.

04
Organizacje pacjenckie i partnerzy społeczni
Podmioty reprezentujące chorych przewlekle, organizacje edukacji zdrowotnej, partnerzy instytucjonalni.

05
Decydenci i interesariusze systemowi
Instytucje publiczne, organy regulacyjne, organizacje branżowe i oficjalni partnerzy kampanii.

06
Media i liderzy opinii
Redakcje medyczne, eksperci udzielający się publicznie, influencerzy edukujący o zdrowiu.

Harmonogram

Kulminacja działań kampanii przypadła na wrzesień 2026 roku: edukacja pacjentów i mailing przez cały miesiąc, audycja radiowa (8.09), wydarzenia w Białymstoku (14.09), webinary (17.09 i 30.09), iluminacje i aktywacja w Warszawie (17.09) oraz w Krakowie (19.09).



Spójność przekazu zapewniała również strona internetowa kampanii, gromadząca informacje o działaniach i programie wydarzeń: ptbfarm.pl/wpsd - WPSD Polska 2026

ROZDZIAŁ 04

Działania kampanii

Kampania połączyła **edukację ekspercką online, symboliczne gesty w przestrzeni miast i bezpośrednie spotkania z pacjentami.** Każdy z elementów pełnił inną rolę w budowaniu tej samej opowieści - od wiedzy, przez widoczność, po osobistą rozmowę o bezpiecznym leczeniu.

4.1	**Webinary eksperckie** 17 i 30 września · online	Wiedza od ekspertów dla pacjentów i profesjonalistów - 224 uczestnictwa.
4.2	**Ogólnopolskie iluminacje** 17 września · 5 miast	9 obiektów na pomarańczowo - symbol, który trudno przeoczyć.
4.3	**Aktywacja w Warszawie** 17 września · Pałac Kultury i Nauki	Pomarańczowy Punkt Bezpieczeństwa pod podświetlonym PKiN.
4.4	**Aktywacja w Krakowie** 19 września · Galeria Bonarka	Pomiary i porady farmaceutyczne w centrum handlowym.
4.5	**Aktywacja w Białymstoku** 14-17 września · Pałac Branickich	Wykłady, konsultacje lekowe i badania z UMB.
4.6	**Komunikacja edukacyjna** cały wrzesień · social media i media	Posty, płatna promocja i audycja w Radiu TOK FM oraz Radio Białystok



4.1 · 17 I 30 WRZEŚNIA 2026 · ONLINE

Webinary eksperckie

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
17 i 30 września	online	8 prelegentów: ekspertek i ekspertów, pacjentek	**224 uczestnictwa**, ok. 1 h 32 min średniego czasu udziału

Sercem edukacyjnego wymiaru kampanii były **dwa bezpłatne webinary eksperckie**. Uczestnicy mogli już przy rejestracji przesyłać pytania do ekspertów, a skład paneli połączył perspektywy farmakologii klinicznej, farmacji, medycyny rodzinnej, endokrynologii i diabetologii, psychologii i psychodietetyki - oraz, co szczególnie cenne, **doświadczenie pacjentek**.



4.1 · 17 WRZEŚNIA

„Otyłość - zrozumieć, leczyć, wspierać. Bezpieczna droga do zdrowia”

138 uczestnictwa

1 h 47 min średni czas udziału

4 osoby w panelu



4.2 · 30 WRZEŚNIA

„Gdy diagnoz jest kilka. Bezpieczna opieka nad pacjentem z otyłością i chorobami współistniejącymi”

86 uczestnictwa

1 h 16 min średni czas udziału

4 osoby w panelu

224	112	1 h 32 min	8
uczestnictwa łącznie	średnio na webinar	średni czas udziału	prelegentek i prelegentów

Dane dotyczą liczby uczestnictw, a nie unikatowych osób; średni czas obliczono z średnich obu wydarzeń. Źródło: raporty ClickMeeting.

Prelegentki i prelegenci

„OTYŁOŚĆ - ZROZUMIEĆ, LECZYĆ, WSPIERAĆ” · 17 WRZEŚNIA

prof. dr hab. n. med. Dagmara Mirowska-Guzel
Neurolog i farmakolog kliniczny, kierownik Katedry i Zakładu Farmakologii Doświadczalnej i Klinicznej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, członek Rady Naukowej PTBFarm.

dr n. farm. Magdalena Stolarczyk
Farmaceutka w trakcie specjalizacji z farmacji klinicznej, prowadząca konsultacje farmaceutyczne, przeglądy lekowe i działalność edukacyjną.

Elżbieta Brzozowska
Socjolożka i specjalistka public relations, wiceprezeska Fundacji Zdrowie i Edukacja Ad Meritum, koordynatorka kampanii społecznej „Na wagę zdrowia”. Pacjentka.

lek. Michalina Bou-Matar
Specjalistka medycyny rodzinnej, ekspertka Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej, przewodnicząca Oddziału Mazowieckiego PTMR i Sekcji Zdrowia Psychicznego PTMR, z certyfikatem Polskiego Towarzystwa Leczenia Otyłości.

„GDY DIAGNOZ JEST KILKA” · 30 WRZEŚNIA

prof. dr hab. n. med. Karolina Kłoda
Lekarz rodzinny, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Leczenia Otyłości, członek Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej.

dr n. med. i n. o zdr. Szymon Suwała
Specjalista endokrynologii i diabetologii, obesitolog oraz edukator medyczny.

mgr Agnieszka Węgiel
Psycholożka i psychodietetyczka, specjalizująca się w pracy z pacjentami przed i w trakcie chirurgicznego oraz farmakologicznego leczenia otyłości.

Aldona Żukowska
Pacjentka po leczeniu bariatrycznym, rzeczniczka zdrowego stylu życia i leczenia otyłości.

CO TO DAŁO

Rzetelna, przystępnie podana wiedza o bezpiecznym leczeniu otyłości i chorób współistniejących trafiła do pacjentów i profesjonalistów. **Długi średni czas udziału (1 h 32 min)** wskazuje na duże zaangażowanie uczestników.

CO ROZWIJAMY W 2027

Udostępniać nagrania i materiały po webinarach osobom, które nie mogły uczestniczyć na żywo, oraz **zwiększyć liczbę ankiet ewaluacyjnych** - w tym roku oceny przekazało po 6 osób.

4.2 · 17 WRZEŚNIA 2026 · 5 MIAST

Ogólnopolskie iluminacje

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
17 września	Warszawa, Kraków, Katowice, Białystok, Kielce	zarządcy 9 obiektów	**9 obiektów**, o 4 więcej niż w 2025 r.



17 września, w Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta, **9 rozpoznawalnych obiektów w 5 miastach rozbłysło na pomarańczowo** - w kolorze WPSD: Pałac Kultury i Nauki, Warsaw Spire, Most Śląsko-Dąbrowski i biurowiec New City w Warszawie, TAURON Arena i Kładka Bernatka w Krakowie, Spodek w Katowicach, Pałac Branickich w Białymstoku oraz Urząd Miasta w Kielcach.

Podświetlenie dużego, symbolicznego budynku sprawia, że trudno przejść obok niego obojętnie. Pomarańczowe iluminacje stały się **pretekstem do rozmowy o bezpieczeństwie pacjenta** - na ulicy i w sieci: zdjęcia obiektów wyjątkowo przyciągają wzrok w mediach społecznościowych i są chętnie publikowane. Dodatkową spójność budowała data - iluminacje odbyły się dokładnie w dniu obchodów.



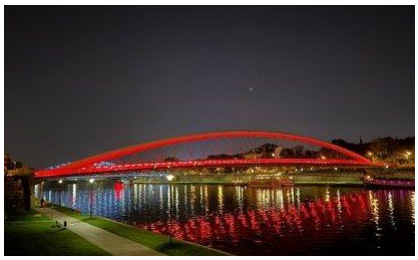
Warsaw Spire · Warszawa



Most Śląsko-Dąbrowski · Warszawa



TAURON Arena · Kraków



Kładka Bernatka · Kraków



Spodek · Katowice



Urząd Miasta · Kielce

CO TO DAŁO

Symbol widoczny w pięciu miastach przyciągnął uwagę mieszkańców i stał się naturalnym tematem publikacji w mediach społecznościowych - także na kanałach zarządców obiektów.

CO ROZWIJAMY W 2027

Pozyskać **kolejne miasta i obiekty**, a zgody na iluminacje uzyskiwać z wyprzedzeniem. Przy każdym obiekcie zaplanować krótką informację dla mieszkańców - na miejscu lub w sieci.

4.3 · 17 WRZEŚNIA 2026 · PAŁAC KULTURY I NAUKI

Aktywacja w Warszawie

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
17 września, wieczór	plac przed Pałacem Kultury i Nauki	ponad 20 członków Komitetu Organizacyjnego	**rozmowy z mieszkańcami** i zdjęcia do mediów społecznościowych



Wieczorem 17 września, równolegle z iluminacją Pałacu Kultury i Nauki, **ponad 20 członków Komitetu Organizacyjnego** spotkało się na placu przed PKiN, aby zamienić symboliczne podświetlenie w bezpośrednią rozmowę z mieszkańcami. Przechodnie, zaciekawieni pomarańczowym Pałacem, dowiadywali się, **dlaczego budynki w całej Polsce świecą tego dnia na pomarańczowo** i czym jest Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta.

Idea była prosta: **nie budujemy wydarzenia obok Pałacu - to iluminacja Pałacu jest wydarzeniem.** Formuła mikroaktywacji, bez sceny, nagłośnienia i zasilania, opierała się na trzech krokach:

1 Dowiedz się

Rozmowa o jednej prostej zasadzie bezpiecznego leczenia - zgodnie z hasłem roll-upu „Pytaj · Informuj · Reaguj".

2 Zrób zdjęcie

Pamiątkowe zdjęcie w ramce Insta Frame z pomarańczowym Pałacem w tle - i udostępnienie go w sieci.

3 Pokaż wsparcie

Pomarańczowe serce WPSD jako zawieszka - znak, że wspieram bezpieczeństwo pacjentów.







Uczestnicy otrzymywali **zawieszki w kształcie serca** z logo WPSD i pomarańcze nawiązujące do barwy kampanii, a **ramka do zdjęć** zachęcała do wspólnych fotografii i dzielenia się nimi w sieci. Wieczór przyciągnął liczne grono osób - zarówno zaangażowanych w kampanię, jak i przypadkowych przechodniów - i był okazją, by o bezpieczeństwie pacjenta nie tylko mówić, ale też **zainteresować nim osoby spoza środowiska ochrony zdrowia**.

CO TO DAŁO

Mikroaktywacja zamieniła symboliczne podświetlenie w **bezpośrednią rozmowę z mieszkańcami** - przy minimalnej produkcji. Wspólne zdjęcia Komitetu były chętnie udostępniane w mediach społecznościowych.

CO ROZWIJAMY W 2027

Powielić formułę **pod podświetlonymi obiektami w innych miastach**, we współpracy z lokalnymi uczelniami i izbami aptekarskimi.

4.4 · 19 WRZEŚNIA 2026 · GALERIA BONARKA

Aktywacja w Krakowie

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
19 września	Galeria Bonarka	OIA w Krakowie i studenci pielęgniarstwa UAFM	**pomiary i porady** - w szczytowych momentach kolejki chętnych



19 września w Galerii Bonarka zorganizowano otwartą **aktywację edukacyjno-profilaktyczną** dla pacjentów i odwiedzających centrum handlowe. Wydarzenie przygotowano we współpracy z **Okręgową Izbą Aptekarską w Krakowie** oraz **studentami pielęgniarstwa Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego**.

Zainteresowanie było duże - w okresach największego natężenia uczestnicy czekali w kolejce na badania i rozmowy ze specjalistami. Z aktywacji korzystały zarówno osoby starsze, jak i młodsze.

ZAKRES DZIAŁAŃ

- Pomiary ciśnienia tętniczego i poziomu glukozy we krwi.
- Porady farmaceutyczne oraz edukacja o bezpiecznym stosowaniu leków, szczepieniach dostępnych w aptekach i profilaktyce otyłości.
- Ulotki edukacyjne przygotowane na podstawie materiałów kampanii WPSD.
- Promowanie zdrowych nawyków - poczęstunek owocami - oraz kolorowanki dla dzieci.

CO TO DAŁO

Połączenie kompetencji: **farmaceuci prowadzili rozmowy i udzielali porad, a studenci pielęgniarstwa wykonywali pomiary.** Centrum handlowe pozwoliło dotrzeć także do osób, które mogłyby same nie szukać takiej wiedzy.

CO ROZWIJAMY W 2027

Zaprosić **kolejne izby aptekarskie i uczelnie** do podobnych akcji oraz notować liczbę wykonanych pomiarów i porad, aby pokazać skalę efektów.

4.5 · 14-17 WRZEŚNIA 2026 · PAŁAC BRANICKICH

Aktywacja w Białymstoku

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
14-17 września	Pałac Branickich	Uniwersytet Medyczny w Białymstoku	**30-40 uczestników**, obecność w 5 mediach



Uniwersytet Medyczny w Białymstoku (UMB) **po raz pierwszy włączył się w ogólnopolskie obchody** Światowego Dnia Bezpieczeństwa Pacjenta - kampania zyskała tym samym silny ośrodek akademicki w Polsce wschodniej. Działania koncentrowały się na edukacji pacjentów w zakresie bezpiecznego stosowania leków, profilaktyki chorób metabolicznych oraz roli pacjenta jako partnera w leczeniu.

WYDARZENIE DLA PACJENTÓW · 14 WRZEŚNIA

30-40

uczestników otwartego wydarzenia w Pałacu Branickich

- Wykłady ekspertów UMB o cukrzycy, zaburzeniach lipidowych, otyłości, bezpiecznej farmakoterapii i profilaktyce chorób metabolicznych.
- Indywidualne konsultacje lekowe i analiza stosowanych schematów leczenia i suplementacji.
- Porady dotyczące bezpiecznej farmakoterapii i pomiary glukozy we krwi.
- Materiały o bezpiecznym stosowaniu leków i prawidłowej utylizacji przeterminowanych leków.

KOMUNIKACJA I PROMOCJA

- Informacja o WPSD 2026 na stronie internetowej UMB.
- Kampania w mediach społecznościowych UMB, w tym materiały filmowe i zaproszenia przygotowane przez przedstawicieli uczelni.
- Promocja w mediach lokalnych i ogólnopolskich, m.in. w Radiu Akadera, Radiu Białystok, RMF, TOK FM i Kurierze Porannym.

WIĘCEJ INFORMACJI

UMB - zapowiedź wydarzenia
Radio Białystok - wiadomość 1
Radio Białystok - wiadomość 2
Kurier Poranny, 13 września 2026 r.

CO TO DAŁO

Kampania zyskała **nowy, silny ośrodek akademicki w Polsce wschodniej**, a temat bezpieczeństwa leczenia wybrzmiał w mediach regionalnych i ogólnopolskich. 17 września na pomarańczowo rozbłysł też Pałac Branickich.

CO ROZWIJAMY W 2027

Zaprosić **kolejne uniwersytety medyczne**, wykorzystując białostocki model: wykłady, konsultacje lekowe, badania i iluminacja uczelnianego obiektu.

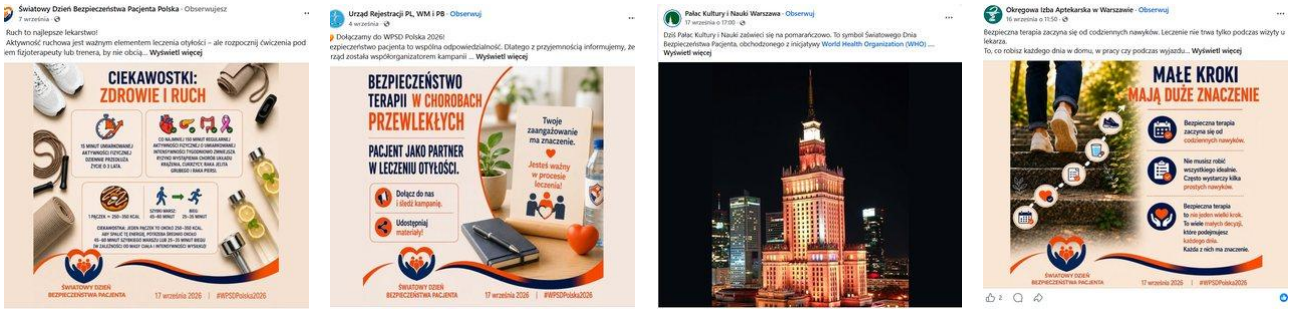
4.6 · WRZESIEŃ 2026 · LINKEDIN, FACEBOOK, INSTAGRAM, RADIO

Komunikacja edukacyjna w social mediach i mediach

KIEDY	GDZIE	KTO	WYNIK
cały wrzesień	LinkedIn, Facebook, Instagram, Radio TOK FM, media lokalne	Współorganizatorzy i Partnerzy	**666 tys.** wyświetleń, **276 tys.** osób zasięgu

Treści kampanii publikowano na platformach **LinkedIn, Facebook i Instagram**. Posty zamieszczali Współorganizatorzy i Partnerzy, a osoby zaangażowane w projekt udostępniały je dalej w swoich sieciach. Kolejnymi kanałami były strony internetowe, mailingi oraz treści influencerów.

Łącznie przygotowano **21 postów edukacyjnych** promujących WPSD i wydarzenia kampanii. Posty i grafiki przekazano Współorganizatorom i Partnerom jako materiały gotowe do publikacji, co zapewniło spójność przekazu i identyfikacji wizualnej. Współorganizatorzy publikowali **wszystkie 21 postów**, a Partnerzy - **6 postów** na każdym kanale. Dzięki większej liczbie postów i szerszemu gronu publikujących **szacujemy, że liczba publikacji była wyraźnie większa niż w poprzedniej edycji.**



Przykładowe publikacje Współorganizatorów i Partnerów.

Płatna promocja treści

W serwisie Facebook zastosowano płatną promocję w dwóch wariantach: **na rozpoznawalność** - aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców z grup docelowych, oraz **na aktywność** - aby zachęcić do reakcji na wydarzenia webinarowe, a w efekcie do udziału w webinarach.

666 tys.	276 tys.	72 tys.	832
łączna liczba wyświetleń	osób - zasięg na rozpoznawalność	osób - zasięg na aktywność	reakcje na wydarzenia webinarowe



Płatna promocja okazała się **wartościowym uzupełnieniem komunikacji instytucjonalnej**. Dzięki dwutorowemu działaniu kampania dotarła do 276 tys. osób (kampania na rozpoznawalność) i 72 tys. osób (kampania na aktywność).

Źródło: dane agencji marketingowej realizującej płatną promocję treści w serwisie Facebook.

RADIO TOK FM · 8 WRZEŚNIA 2026

W audycji „Dłuższa rozmowa" wyemitowano **47-minutową rozmowę „Bezpieczne leczenie, czyli jakie?"**. Rozmowę prowadził Jakub Janiszewski, a gościem była prof. Dagmara Mirowska-Guzel. Audycja obejmowała m.in. bezpieczeństwo leczenia, leki i farmakologię, działania niepożądane oraz leczenie otyłości.

Posłuchaj audycji w serwisie TOK FM →



KAMPANIA W OBIEKTYWIE

Najważniejsze momenty tegorocznych obchodów zebraliśmy w wideo podsumowującym.

Obejrzyj wideo w serwisie YouTube →

CO TO DAŁO

Wielu nadawców - od regulatora po organizacje pacjenckie - mówiło **jednym, spójnym głosem**, a płatna promocja poszerzyła zasięg poza kanały instytucjonalne.

CO ROZWIJAMY W 2027

Zbierać od Partnerów **wyniki publikacji** (liczba postów, zasięgi, interakcje), aby w kolejnym raporcie pokazać pełny, a nie tylko płatny zasięg kampanii.

ROZDZIAŁ 05

Co osiągnęliśmy i jaką wartość stworzyliśmy

Za liczbami stoi coś ważniejszego. **WPSD Polska 2026 promowało zmianę podejścia do rozmowy z pacjentem o bezpieczeństwie terapii** – od „pacjenta jako odbiorcy" do „pacjenta jako partnera". Tegoroczna edycja przyniosła wartość na czterech poziomach:

DLA PACJENTÓW

Wiedza i dostęp

- **Rzetelna wiedza** z wiarygodnych źródeł - od ekspertów, nie z przypadkowych treści w sieci.
- **Bezpośredni kontakt** z farmaceutą, lekarzem i pielęgniarką: pomiary, konsultacje lekowe, rozmowa.
- **Głos pacjenta** obecny w debacie eksperckiej.

DLA PROFESJONALISTÓW

Wspólny język

- Gotowe, zweryfikowane **materiały edukacyjne** do pracy z pacjentem.
- **Wzmocnienie roli farmaceuty** i pielęgniarki w edukacji o bezpiecznym leczeniu.
- Studenci pielęgniarstwa zdobyli **praktyczne doświadczenie** w edukacji zdrowotnej.

DLA SYSTEMU OCHRONY ZDROWIA

Jeden przekaz

- Pod patronatem honorowym regulatora uczelnie, towarzystwa naukowe, samorząd i branża **mówią do pacjentów jednym głosem**.
- Promocja **zgłaszania działań niepożądanych** i kultury bezpieczeństwa.
- Kampania obecna **w 5 miastach** - nie tylko w stolicy.

DLA PARTNERÓW

Sprawdzony model

- **Gotowe narzędzia** komunikacyjne i harmonogram publikacji.
- **Skalowalne formaty** aktywacji - od mikroaktywacji pod PKiN po akcje w centrach handlowych.
- **Rosnąca koalicja** - z roku na rok więcej instytucji współtworzy kampanię.

Najważniejsze sukcesy tegorocznej edycji

01 **Wyjście z edukacją w przestrzeń publiczną**
Bezpośrednie akcje profilaktyczne w przestrzeni miejskiej i handlowej przybliżyły kampanię także do osób, które mogłyby same nie szukać takiej wiedzy.

02 **Konsolidacja środowisk**
Uczelnie, samorząd aptekarski, studenci, lekarze, organizacje pacjenckie i branża farmaceutyczna – pod patronatem honorowym regulatora – zrealizowali jedną, spójną kampanię.

03 **Edukacja ekspercka online**
Webinary poświęcone złożonemu problemowi otyłości zgromadziły 224 uczestnictwa przy średnim czasie udziału 1 h 32 min.

04 **Wykorzystanie mediów zasięgowych**
Rozmowa ekspercka w Radiu TOK FM i media lokalnych nagłośniła temat bezpiecznego stosowania leków i zgłaszania działań niepożądanych.

05 **Symbol widoczny w całej Polsce**
Pomarańczowe iluminacje zwróciły uwagę opinii publicznej na bezpieczeństwo leczenia - w przestrzeni miast i w mediach społecznościowych.

06 **Kreatywne narzędzia aktywizacji**
Serca WPSD, naklejki, Insta Frame, balony, kolorowanki i pomarańcze sprawiły, że udział w kampanii był prosty i angażujący.

ROZDZIAŁ 06

Wnioski i rekomendacje na 2027 rok

Doświadczenia tej edycji wskazują, że **połączenie komunikacji online z realnymi spotkaniami profilaktycznymi dobrze się uzupełnia.** Bezpośredni kontakt pacjenta z farmaceutą czy studentami pielęgniarstwa pomaga przełamywać bariery informacyjne i może zachęcać do aktywnego dbania o zdrowie. Kierunki rozwoju poszczególnych działań wskazaliśmy na końcu każdej sekcji rozdziału 04. Dla całej kampanii rekomendujemy:

01 **Poszerzać koalicję**
Zapraszać kolejne miasta, uczelnie i izby aptekarskie, wykorzystując sprawdzone formaty aktywacji opisane w rozdziale 04.

02 **Mierzyć efekty względem celów**
Na etapie planowania określić mierzalne cele (KPI) dla każdego kanału i wydarzenia, a w raporcie zestawić je z wynikami.

03 **Wzmocnić wezwanie do działania**
We wszystkich materiałach dla pacjentów jasno komunikować, jak i gdzie zgłaszać działania niepożądane.

04 **Utrzymać platformę przez dłuższy okres czasu**
Wykorzystać zbudowaną koalicję również poza wrześniem - np. cykliczne działania edukacyjne np. webinary, edukacja pacjentów, edukacja w szkołach, wspólne stanowiska eksperckie.

05 **Zacząć wcześniej**
Przekazać feedback do WHO z informacją, że publikacja założeń kampanii w okresie wakacyjnym znacznie utrudnia koordynacje działań na skalę krajową. Spróbować uzyskać informacje tak szybko jak to możliwe a nawet jeżeli ich brak podzielić kampanię na zadania zależne i niezależne, które można rozpocząć już w II kwartale 2027 np. Partnerów i zgód na iluminacje.

ROZDZIAŁ 07

Podziękowania

Realizacja kampanii **Światowego Dnia Bezpieczeństwa Pacjenta - Polska 2026** była możliwa przede wszystkim dzięki zaangażowaniu licznych instytucji, organizacji oraz osób, które wniosły bezcenny wkład merytoryczny, organizacyjny i komunikacyjny w przygotowanie i przeprowadzenie wszystkich działań.

Urzędowi Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych dziękujemy za objęcie kampanii patronatem honorowym. Szczególne podziękowania kierujemy do wszystkich Współorganizatorów za inicjatywę i konsekwentne budowanie kultury bezpieczeństwa pacjentów dziękujemy **Polskiemu Towarzystwu Bezpiecznej Farmakoterapii, Związkowi Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA, Polskiemu Związkowi Producentów Leków Bez Recepty PASMI, Warszawskiemu Uniwersytetowi Medycznemu, Uczelni Łazarskiego oraz Uniwersytetowi Medycznemu w Białymstoku.**

Ogromną wdzięczność wyrażamy **licznemu gronu Partnerów kampanii** - stowarzyszeniom, fundacjom, ośrodkom akademickim, samorządom zawodowym i instytucjom, które na co dzień aktywnie wspierają bezpieczeństwo pacjentów.

Dziękujemy **Ekspertom**, którzy uświetnili swoją obecnością otwarte wykłady, audycję na antenie Radia TOK FM oraz tegoroczne webinary. Państwa wiedza, doświadczenie i otwartość pozwoliły przekazać pacjentom rzetelną wiedzę o bezpiecznym leczeniu.

Wyrazy wdzięczności kierujemy także do **farmaceutów oraz studentów pielęgniarstwa**, którzy z ogromnym zaangażowaniem włączyli się w akcje profilaktyczne, a także do **zarządców obiektów**, które 17 września rozbłysły na pomarańczowo. Dziękujemy również Panu Norbertowi Gwiździńskiemu oraz członkom Komitetu Organizacyjnego za zdjęcia wykorzystane w raporcie i na stronie kampanii.

Dziękujemy wszystkim członkom **Komitetu Organizacyjnego**, a w szczególności **Liderkom i Liderom zespołów roboczych** przedstawionym w rozdziale 08, których praca koncepcyjna na każdym etapie realizacji miała kluczowe znaczenie dla sukcesu projektu. W wyrazie uznania wszystkie osoby zaangażowane w prace Komitetu wymieniamy w niniejszym raporcie. Dołożyliśmy starań, aby lista była kompletna - **jeżeli ktokolwiek został pominięty, serdecznie przepraszamy i prosimy o przyjęcie wyrazów uznania za wniesiony wkład.**

Zaangażowanie i współpraca tak szerokiego środowiska potwierdzają, że bezpieczna opieka nad pacjentem z chorobą przewlekłą jest naszym wspólnym celem i wspólną odpowiedzialnością całego systemu ochrony zdrowia.

ROZDZIAŁ 08

Komitet Naukowy i Organizacyjny WPSD Polska 2026

Liderki i liderzy zespołów roboczych

To oni przełożyli strategię kampanii na konkretne działania i wzięli na siebie koordynację pracy wielu osób z różnych instytucji. **Dziękujemy za ogromne zaangażowanie.**

STRATEGIA, STRONA INT., KOORDYNACJA KAMPANII
Bartłomiej Ochyra
Strategia, zarządzanie projektem, koordynacja między zespołami

KOMITET NAUKOWY
Paulina Kulawczuk
Kierunek merytoryczny, weryfikacja i akceptacja treści

CONTENT I MATERIAŁY EDUKACYJNE
Joanna Biernacka
Treści merytoryczne, adaptacja materiałów WHO

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
Marta Berlińska
Key visual, grafiki, spójność identyfikacji

KOMUNIKACJA I MEDIA
Justyna Krawczyk
Social media, PR, relacje z mediami

PARTNERSTWA I WSPÓŁPRACA ZEWNĘTRZNA
Joanna Ochyra
Pozyskanie i koordynacja Partnerów

WEBINARY
Monika Nowak, Julia Pieńkowska
Koncepcja, prelegenci, organizacja i prowadzenie

ILUMINACJE I DZIAŁANIA AWARENESS
Justyna Krawczyk
Iluminacje obiektów, wydarzenia wokół 17 września

RAPORT I EWALUACJA
Elwira Smoleńska
Zbieranie i analiza danych, raport podsumowujący

FINANSOWANIE I BUDŻET
Bartłomiej Ochyra
Budżet, wkłady organizatorów, rozliczenia

Komitet Naukowy

Kierunek merytoryczny kampanii wyznaczał i weryfikował Komitet Naukowy, który akceptował treści edukacyjne i czuwał nad rzetelnością komunikacji. **Dziękujemy za wiedzę i czas poświęcony kampanii.**

WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
prof. dr hab. n. med. Dagmara Mirowska-Guzel

UNIWERSYTET MEDYCZNY W BIAŁYMSTOKU
prof. dr hab. n. med. Halina Car

UCZELNIA ŁAZARSKIEGO
dr n. med. Marta Sobczyńska

URPLWMIPB
Andrzej Czesławski

URPLWMIPB
Paulina Kulawczuk
Koordynacja prac Komitetu Naukowego

URPLWMIPB
Agata Rydzewska

URPLWMIPB
Iwona Miętus-Pastuszek

Komitet Organizacyjny



Agnieszka Członkowska	Halina Car	Krystyna Cegielska-Perun
Agnieszka Makowska	Iwona Miętus-Pastuszek	Magdalena Gołos
Agata Rydzewska	Jakub Karolak	Magdalena Romanowicz
Agata Świerk	Joanna Biernacka	Magdalena Stolarczyk
Alicja Wojtczak	Joanna Langda	Marianna Glamkowska-Sady
Andrzej Czesławski	Joanna Ochyra	Marlena Szmajda
Anna Motyl	Joanna Wilczyńska-Ptak	Marta Berlińska
Anna Rymarczuk	Julia Pieńkowska	Marta Sobczyńska
Anna Zakrzewska	Justyna Krawczyk	Monika Książek
Bartłomiej Ochyra	Karol Kokoszka	Monika Nowak
Dagmara Mirowska-Guzel	Karolina Wawrzyniak	Olga Sierpniowska
Elwira Smoleńska	Katarzyna Stefańska	Paulina Kulawczuk
Elżbieta Brzozowska	Kinga Kijewska	

ROZDZIAŁ 09

Załączniki - kluczowe publikacje


Informacja Prezesa Urzędu z 16 września 2026 r. w sprawie Światowego Dnia Bezpieczeństwa Pacjenta 2026 - „Bezpieczeństwo terapii w chorobach przewlekłych - pacjent jako partner w leczeniu otyłości”

16.09.2026

ŚWIATOWY DZIEŃ BEZPIECZEŃSTWA PACJENTA
POLSKA 2026
17 września
https://ptbfarm.pl/wpsd/
#WPSDPolska

17 września na całym świecie obchodzony jest Światowy Dzień Bezpieczeństwa Pacjenta (World Patient Safety Day) – inicjatywa Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), która każdego roku zwraca uwagę na jedno z najważniejszych wyzwań współczesnej ochrony zdrowia - bezpieczeństwo pacjentów.

W Polsce tegoroczna kampania koncentruje się na bezpieczeństwie terapii w chorobach przewlekłych oraz roli pacjenta jako partnera w leczeniu otyłości.

Prezes Urzędu jest partnerem kampanii oraz współorganizatorem wydarzenia realizowanego we współpracy z Polskim Towarzystwem Bezpiecznej Farmakoterapii (PTBFarm), Warszawskim Uniwersytetem Medycznym (WUM), Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Uczelnią Łazarskiego, Polskim Związkiem Producentów Leków Bez Recepty PASMI oraz Związkiem Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

URPLWMiPB - informacja Prezesa Urzędu o WPSD Polska 2026



PTBFarm - strona kampanii WPSD Polska 2026



PASMI - komunikat o dołączeniu do WPSD Polska 2026



Zapowiedź udziału w WPSD Polska 2026



Warszawski Uniwersytet Medyczny - zapowiedź webinaru



Uczelnia Łazarskiego - aktualności



Uniwersytet Medyczny w Białymstoku - aktualności

Źródła

- Strona WPSD Polska 2026 Polskiego Towarzystwa Bezpiecznej Farmakoterapii.
- Raporty ClickMeeting z webinarów z 17 i 30 września 2026 r.
- Dane agencji marketingowej realizującej płatną promocję treści w serwisie Facebook.
- TOK FM: „Bezpieczne leczenie, czyli jakie?”, 8 września 2026 r.
- Korespondencja organizacyjna Komitetu i podsumowania aktywacji w Warszawie, Krakowie i Białymstoku, 2026 r.
- Materiały kampanii WPSD Polska 2026 oraz publikacje Współorganizatorów i Partnerów.
- WHO / PAHO: World Patient Safety Day 2026 - „Safe care for noncommunicable diseases”.



Do zobaczenia

za rok!

WPSD Polska 2027 · 17 września 2027

ptbfarm.pl/wpsd · #WPSDPolska